2ª TEMPORADA



batalha das STARTUPS

inovado







APRESENTAÇÃO BATALHA DAS

O Reality vai ao ar em rede nacional na Record News de Seg a Sex às 23h45



OCCEPO BATALFA ?

40 STARTUPS duelam em uma jornada para provar qual é a startup mais promissora do Brasil.

SERÃO 2 FASES:

Qualifying: Na fase classificatória as startups serão preparadas para subir no ringue ou jogar a toalha, somente 20 seguem na batalha.

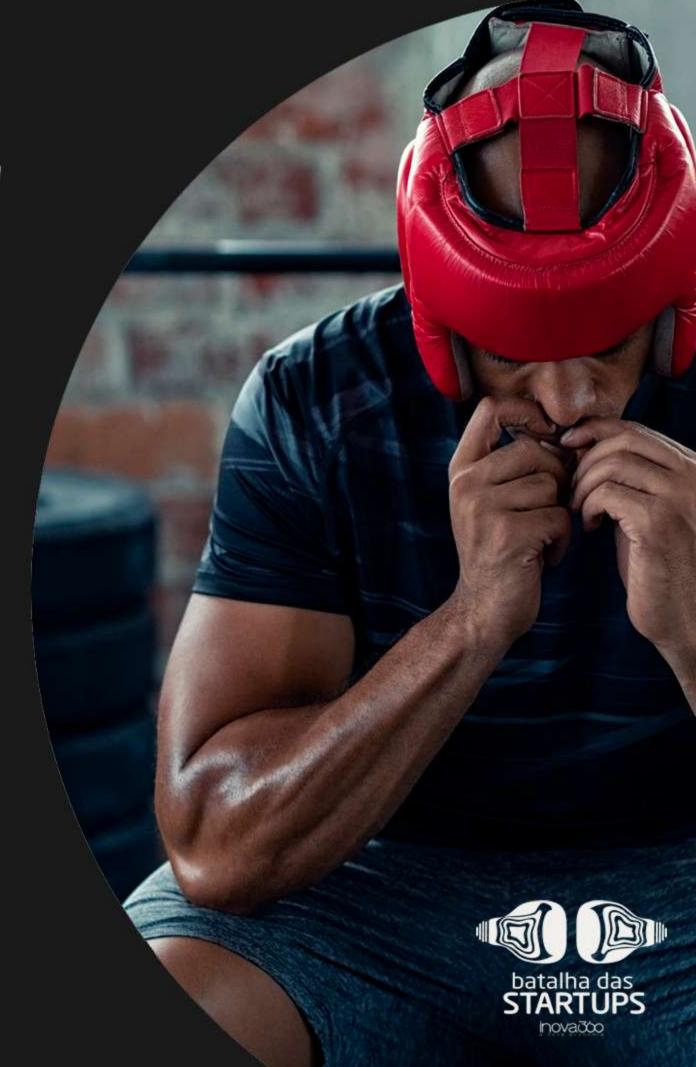
Batalha: As 20 startups qualificadas se confrontam para descrobrirmos a startup mais promissora do Brasil.



(50 episódios) de 06/09 a 12/11/2021

Assim como no mundo das lutas, a startup antes de subir no ringue precisará passar pela "pesagem", onde seu projeto será validado, com a ajuda de um mentor experiente e enfrentará uma prévia do que encontrará no ringue.

- Serão selecionadas ao todo 40 startups de 10 segmentos diferentes.
- Em cada episódio, uma emoção ao assistir startups sendo provadas para continuar na competição.





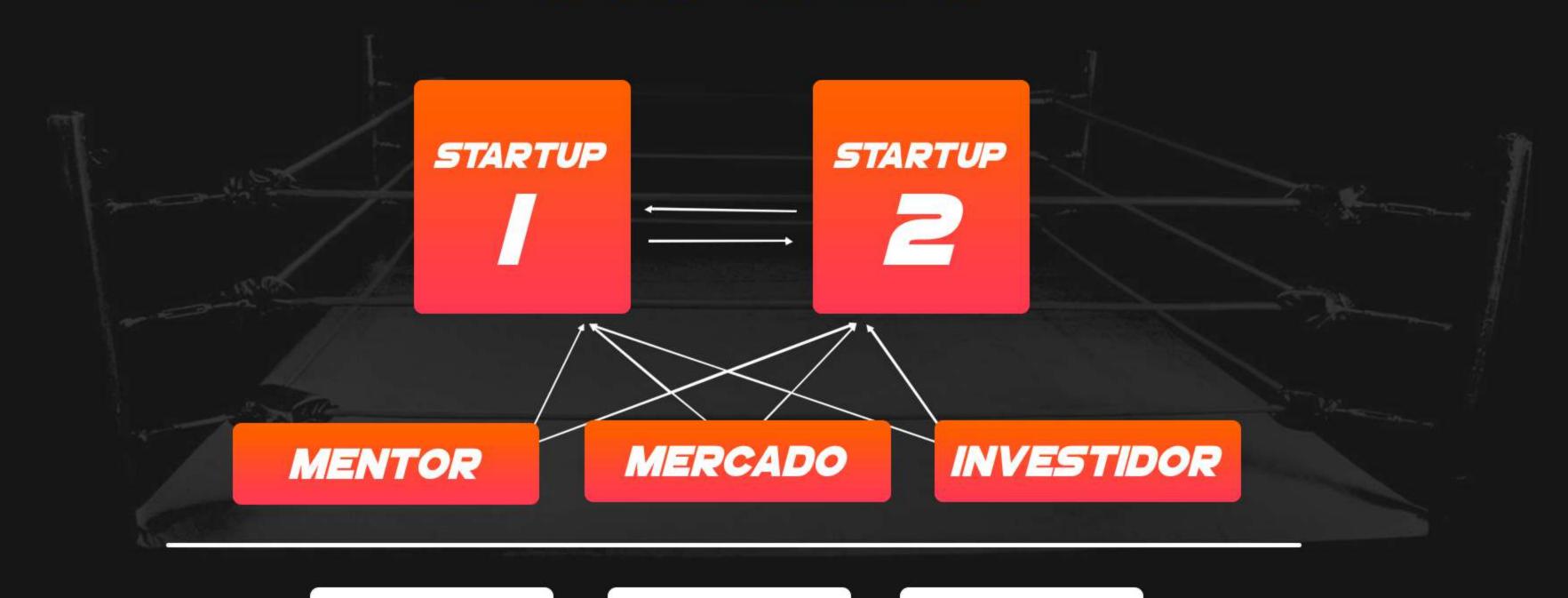
(27 episódios) de 15/11 a 21/12/21

- Competidores disputam a batalha dentro de seus segmentos para saber quem tem a melhor proposta de serviço ou produto.
- Pela primeira vez, o telespectador não ficará apenas "torcendo em casa", mas poderá participar via mídias sociais e apoiar os negócios que serão apresentados.





FORMATO DA BATALHA



JURADO

JURADO

JURADO





10 startups receberão 1 milhão de reais em aceleração cada uma, sendo:

- Suporte para startup no InovaHub;
- Plano de mídia dentro do Inova360
- 50 horas de mentorias com especialistas ;
- Conexões com grandes players do Mercado;
- Projeto de captação de crowdfunding na TV.

Grande vencedor do reality

- Todos os itens anteriores
- + 1 milhão adicional na aceleração + mídia*

*Conforme regulamento



MENTORES HEAD POR SEGMENTO





ser ser





















=

CONHEÇA O SQUAD DE MENTORES TÉCNICOS





ANÁLISE DO MERCADO

Nosso reality show apresentará mais uma novidade, o editor chefe da Forbes trará os principais players de cada segmento para validar os produtos e serviços das startups.

A startup precisará mostrar que sua solução realmente atende o mercado.





AUDIÉNCIA











Mulheres: 48%

Classes A,B,e C: 80%

Mais de 25 anos: 90%

RECORD NEWS

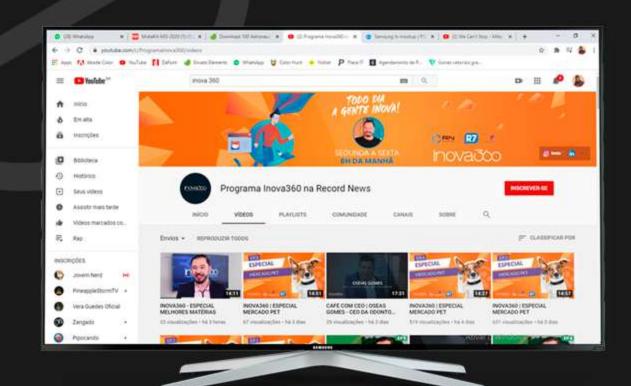
TV Aberta SP42 -RJ52-BH27 DF46-SC06-PR46

TV a Cabo **19SKY-78NET-14CLARO** 225 e 586 VIVO

Tubes of the second sec

+500 EPISÓDIOS ESPECIAIS EXIBIDOS **+8,900** DE HORAS EM VÍDEOS INÉDITOS **+550** PARTICIPANTES ESPECIAIS







NÚMEROS E RESULTADOS DA 1ª TEMPORADA

+3,8 milhões de brasileiros acompanharam a 1ª temporada do Batalha das Startups na Record News

105 episódios no período de 05/10/2020 a 26/02/2021

+63 milhões de audiência no período

34% a mais de alcance comparado ao principal reality do gênero, Shark Tank¹.

¹Shark Tank exibido na TV por Assinatura – Canal Sony com exibições noturnas e reexibições ao longo da programação
Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA INTAR RM- Exibição de todas as edições do batalha das Startups no período de 05/10/2020 a 26/02/2021 competição de faixa horária com as emissoras de notícias | Comparativo de Rat % e Cov% projetado na cobertura geográfica de cada emissora (Record News 106.551.717 ind com TV | Sony 28.000.000 Ind com TV por assinatura)

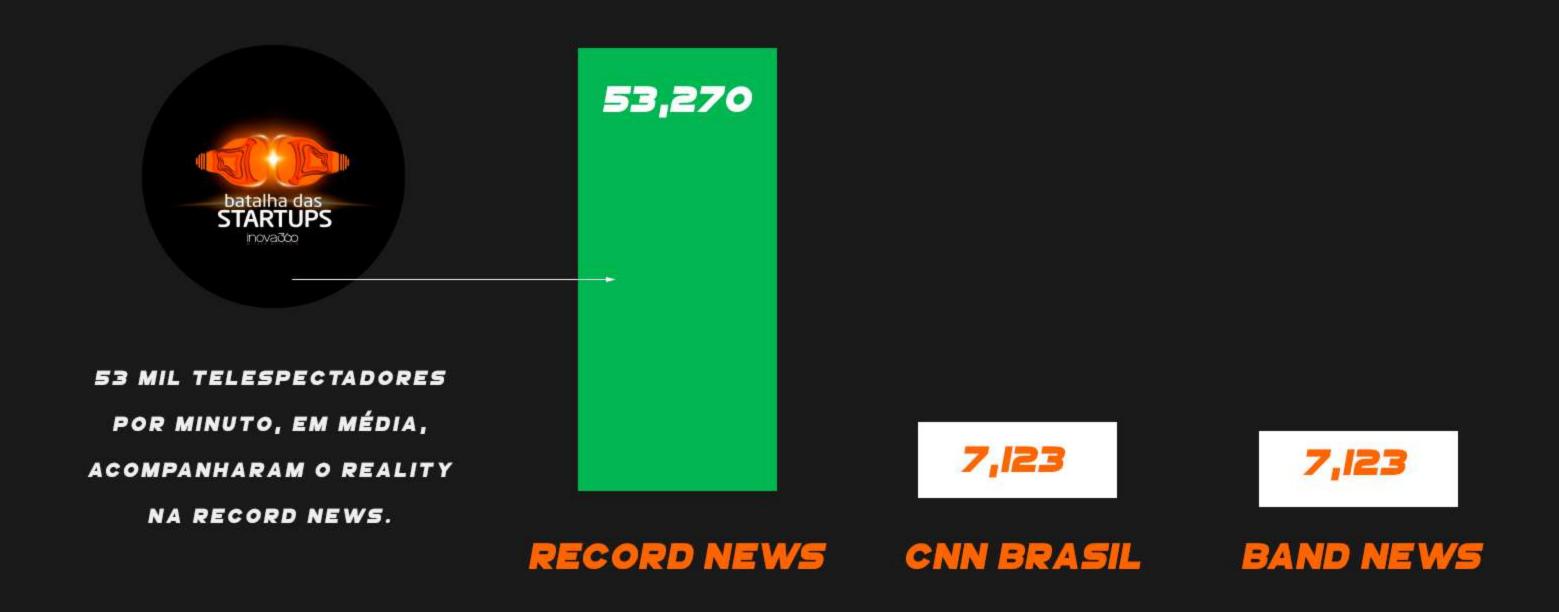


LÍDER EM AUDIÊNCIA E ALCANCE COMPARADO AO PRINCIPAL REALITY DO GÊNERO



Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA INTAR RM- Exibição de todas as edições do batalha das Startups no período de 05/10/2020 a 26/02/2021 Comparativo de Rat % e Cov% projetado na cobertura geográfica de cada emissora (Record News 106.551.717 ind com TV | Sony 28.000.000 Ind com TV por assinatura)

VICE LÍDER EM AUDIÊNCIA Entre os canais de notícias na mesma faixa horária



Fonte: Kantar IBOPE Media Instar RM - Exibição de todas as edições do batalha das Startups no período de 05/10/2020 a 26/02/2021 competição de faixa horária com as emissoras de notícias | Rat % projetado na cobertura geográfica de cada emissora (Record News 106.551.717 ind com TV | CNN Brasil: 35.867.261 Ind c/ Pay TV | Band News: 35.566.144 Ind c/ Pay TV.

REPERCURSSÃO













8 STARTUPS CAMPEÃS

R\$ 9 MILHÕES EM ACELERAÇÃO



APREÇO APP

Campeã de Retailtech Campeã do Reality

R\$ 1 milhão em aceleração R\$ 1 milhão em mídia



ISGAME

Campeã de Healthtech Vice-campeã do Reality

R\$ 1 milhão em aceleração



ONELADY

Campeã de Femtech 3º lugar

R\$ 1 milhão em aceleração



MEMOPAY

Campeã de Fintech

R\$ 1 milhão em aceleração





VIBOOK Campeã de Blocktech R\$ 1 milhão em aceleração



BRAVUS MUSIC Campeã de Edtech R\$ 1 milhão em aceleração



TRUCKER DO AGRO
Campeã de Agrotech
R\$ 1 milhão em aceleração



CONEXÕES GAMES

Campeã de Sportstech

R\$ 1 milhão em aceleração



MARCAS QUE SUBIRAM NO RINGUE

ENERGY DRINK







PHILIPS





cellep







A Fintech para sua Fintech











REALIZAÇÃO: INOVAHUB

É o primeiro Hub de inovação de Alphaville, preparado para acelerar as startups selecionadas pelo Batalha das Startups e oferecer apoio:

⊘ Juridico⊘ Vendas

Estruturado por: Programa Inova360 da Record News Grupo Emepar 2 Find



HSTESAMARGA. BAISUBIR NO RINGUE?





O) \/_OBRIGADO!_\





inovadóo



batalha das STARTUPS

inovado





www.batalhadasstartups.com.br - Alameda Rio Negro 500 - Torre B - 19 andar - (11) 2222-1232